

MASTER DE MARCA PERSONAL

PRÁCTICA DE VISIBILIDAD

En todo lo que hacemos en la vida, si las ganas salen de ti, si nadie te obliga sino que simplemente la energía de hacer que las cosas sucedan viene de dentro de uno, es cuando “pasan cosas” y resultados llegan.

Para eso, hace falta algo de tu parte, un COMPROMISO real.

Hey! No pasa nada si no lo tienes, ahora, pero tarde o temprano ESTO lo vas a tener que hacer si quieres cosas diferentes en tu vida, así que... mejor ahora, ¿no?

Teniendo en cuenta lo que hemos visto en la sesión de VISIBILIDAD, estos son los 10 puntos que vamos a poner en nuestro compromiso:

MASTER DE MARCA PERSONAL

COMPROMISO CON MI MARCA PERSONAL

Mi marca:

AYUDO A

A CONSEGUIR

MEDIANTE

1. Le Doy Importancia a Mi Visibilidad

(cómo le demuestro a mi marca que quiero de verdad crecerla:
escribe un compromiso que incluya horas, días y semanas)

2. Defino Mi Objetivo (Educar e Inspirar + Entretener + Vender)

(qué puedo aportar en contenidos a quien no me conozca,
utilizando esa fórmula)

MASTER DE MARCA PERSONAL

3. Voy a Crear Una Comunidad

(¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cómo la vas a nutrir? ¿Cómo la vas a hacer sentir privilegiada sobre el resto de mortales?)

4. Escojo 1 ó 2 redes clave

(Ordénalas por orden de prioridad. ¿Cuáles son? ¿Por qué escoges cada una y por qué en ese orden?)

MASTER DE MARCA PERSONAL

5. Hago un listado de FAQs

(Escoge 3 posibles temáticas, y escribe 5 preguntas frecuentes en cada una de ellas)

MASTER DE MARCA PERSONAL

6. Escojo Mi Voz (Tipo de Contenido y Tono)

(¿qué tipo(s) de contenido(s), formato(s) voy a escoger para empezar? ¿Qué tono voy a utilizar?)

7. Escojo mi primer batch de contenidos

(escojo 3 preguntas de las FAQs anteriores, una de cada temática, las que creo que pueden ser más interesantes para mi audiencia)

MASTER DE MARCA PERSONAL

8. Simplifico Mi Mensaje (Una Idea x Contenido)

(verifico que la respuesta o enfoque que voy a dar para cada pregunta es lo más simple, directo y efectivo posible)

9. Abro Puertas en Mis Contenidos (Invito a la siguiente acción)

(¿Qué invitación quiero lanzar a quien me vea por primera vez para ganarme aún más su confianza y que sea el siguiente paso en nuestra relación? Asegura que la hagas en todos tus contenidos)

10. Defino mi periodicidad y voy a ser constante

(X publicaciones por semana en la red social Y)

MASTER DE MARCA PERSONAL

ESTE ES MI COMPROMISO:

QUIERO AYUDAR A LA MAYOR CANTIDAD DE PERSONAS POSIBLE A

.....
.....

Y PARA ELLO VOY A CREAR CONTENIDOS QUE AYUDEN, INSPIREN

Y ENTRETENGAN EN ESE TEMA Y CON ESE ENFOQUE,

EN LA RED SOCIAL

A RAZÓN DE PUBLICACIONES POR SEMANA,

DURANTE LAS PRÓXIMAS SEMANAS.

ADEMÁS DE PROPORCIONARLES VALOR EN CADA CONTENIDO, LES

VOY A INVITAR A QUE

PORQUE CREO SINCERAMENTE QUE LES VA A SUMAR MUCHO Y, SI

ME ESFUERZO EN QUE LO APLIQUEN, VAN A CRECER MUCHO MÁS.

FECHA:

NOMBRE COMPLETO:

FIRMA: