

MASTER DE MARCA PERSONAL

WORKBOOK - ESTRATEGIA 01

PILAR 1 + PILAR 2

#01

5 ENFOQUES : ¿A QUIÉN + EN QUÉ? (foco en el problema)

Para cada uno de los enfoques, pregúntate: ¿puedo ser yo una herramienta de solución de este problema?

- Ayudo a _____

a solucionar _____

- Ayudo a _____

a solucionar _____

- Ayudo a _____

a solucionar _____

- Ayudo a _____

a solucionar _____

- Ayudo a _____

a solucionar _____

MASTER DE MARCA PERSONAL

#02

5 ENFOQUES : ¿A QUIÉN + EN QUÉ? (foco en la solución)

Para cada uno de los enfoques, pregúntate: ¿puedo ser yo una herramienta de generación de este resultado?

- Ayudo a _____
a solucionar _____

- Ayudo a _____
a solucionar _____

- Ayudo a _____
a solucionar _____

- Ayudo a _____
a solucionar _____

- Ayudo a _____
a solucionar _____

MASTER DE MARCA PERSONAL

#03

5 ENFOQUES : ¿A QUIÉN + EN QUÉ? (foco en las personas)

Para cada uno de los enfoques, pregúntate: ¿puedo ser yo una herramienta de solución para estas personas?

- Ayudo a _____
a solucionar _____

- Ayudo a _____
a solucionar _____

- Ayudo a _____
a solucionar _____

- Ayudo a _____
a solucionar _____

- Ayudo a _____
a solucionar _____